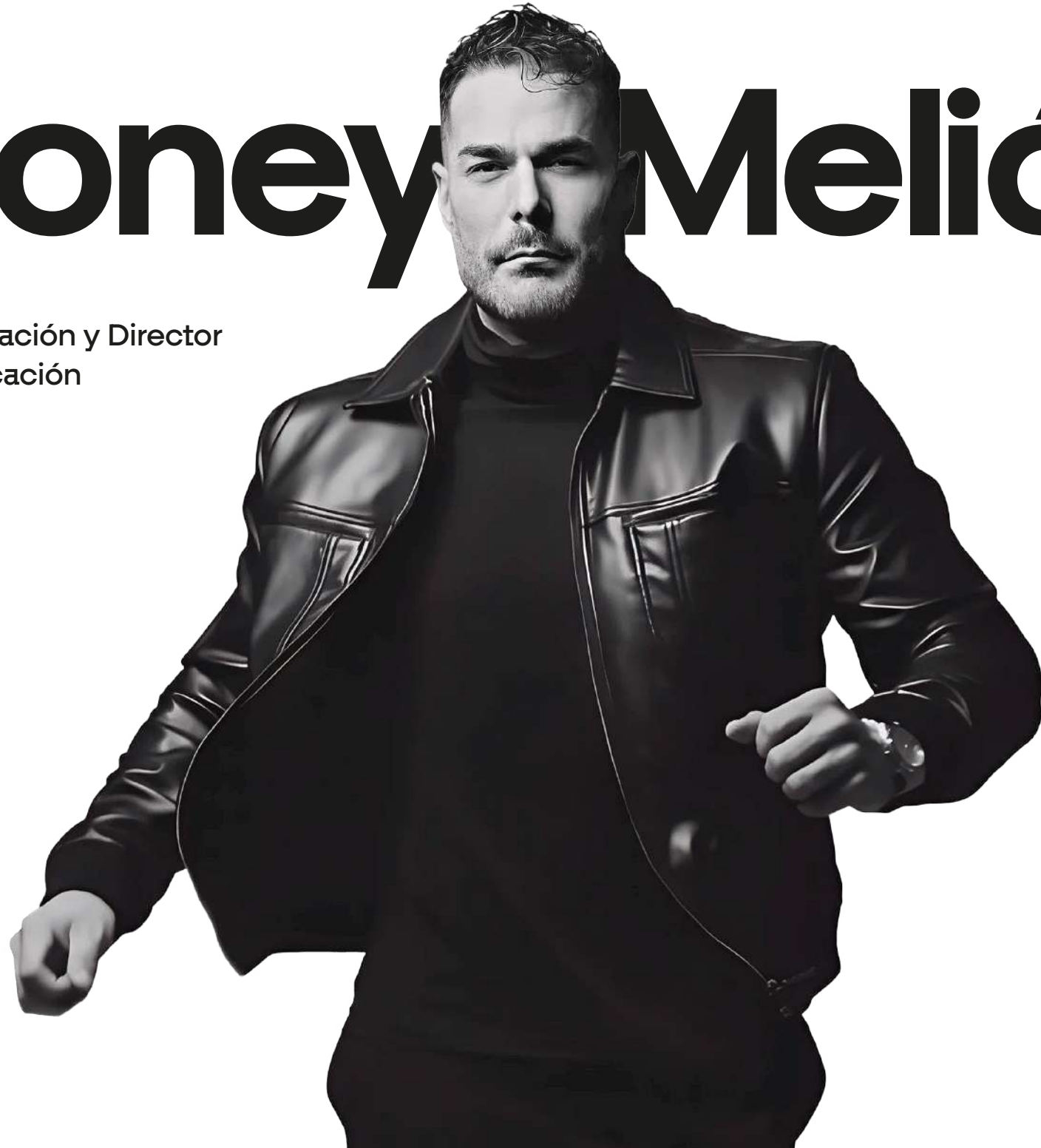


Agoney Melián

CEO de Valtia Formación y Director
de UEBOS Comunicación

UA · 2026
Presentación



A photograph of a man in a dark green suit, white shirt, and red patterned tie, smiling and looking to his left. The background is a blurred city street at night with warm lights and a star-shaped light fixture.

Índice

01

Quién soy

01

02

Mi profesión

04

03

Clientes

16

04

Mi propósito

18



01

Quién soy

Apasionado del desarrollo personal, la formación y la comunicación, con más de **12 años de experiencia** acompañando a personas y organizaciones en sus procesos de transformación.

Como fundador y CEO de Valtia Formación, lidero proyectos donde el aprendizaje se convierte en una **experiencia práctica, cercana y con impacto real.**

Desde la empresa, he desarrollado programas formativos tanto para **el sector privado como para instituciones públicas**, llevando la formación a todos los niveles y sectores.

Mi metodología combina dinamismo, inteligencia emocional y un enfoque estratégico, ayudando a **equipos a crecer en cohesión.**

Dinamismo

/El método

Inteligencia emocional

Enfoque estratégico

**Crece en cohesión,
motivación, liderazgo
y productividad**

/En cifras

Toda una comunidad en Redes Sociales

@agoneymelian

+14,4k 

+13,4k 

+7k 





02

Mi profesión

También he estado al frente de iniciativas promovidas por las Administraciones públicas, con proyectos como **Supernova**, un evento de alto impacto que ha contado con ponentes referentes como **José Elías Navarro, Andoni Talledo e Inés Torremocha**, entre otros.

Asimismo, he colaborado en otras acciones como **la Escuela de Jóvenes Influencers**,

y creado experiencias como **Moda Kids Fest Tenerife**, una feria que une moda, comercio local y dinamización del talento, impulsada por el Cabildo de Tenerife.

Mi papel como formador se extiende a diferentes ámbitos: desde **técnicas** de ventas y liderazgo, hasta **competencias** emocionales, gestión del cambio o comunicación.



**SUPER
NOVA**

II CONGRESO DE COMERCIO
Y APOYO A LA EMPRESA



**MoDA
KiDS
FEST
TENERIFE**



TEDx

/02

Proyectos

Mi papel como Formador

se extiende a diferentes ámbitos: desde técnicas de **ventas y liderazgo** hasta competencias emocionales, gestión del cambio o comunicación.

He impartido formaciones tanto en **entornos corporativos** como en **centros educativos, centros de formación profesional y universidades**, con especial foco en fomentar el emprendimiento juvenil.

Creo firmemente en el **potencial de las nuevas generaciones** y recorre centros e institutos ofreciendo charlas para activar la curiosidad, el espíritu emprendedor y el liderazgo personal entre las personas jóvenes.



Charlas con impacto

01

Introducción

Hoy más que nunca necesitamos **formación que despierte**, no que entretenga.

Charlas que no solo informen, sino que **remuevan, emocionen y activen**. Este proyecto nace para acompañar a personas y equipos en ese proceso.

No son charlas para parecer más productivos. Son charlas para ser **más conscientes, más coherentes y humanos**.

02

Mi perfil

Formador y comunicador, entre otras cosas. He sido barrendero, empresario, conferenciante y líder social.

Con **más de 15 años de experiencia** en formación y liderazgo emocional, no enseño desde la teoría.

Hablo desde la vida real. Con sentido, con fuego y con muchísima verdad.

03

El objetivo del proyecto

Acompaño a los asistentes en un **recorrido de crecimiento real**, donde el autoconocimiento, la comunicación, los hábitos, las ventas y el liderazgo dejan de ser conceptos y se convierten en **experiencia, herramientas y transformación**.

Mi persona favorita

Charla de motivación y autoconocimiento



Objetivo

Comprender el **funcionamiento del cuerpo, la mente y las emociones** para mejorar la relación con uno mismo.



Contenidos

- Cómo funciona el cerebro **en automático** y cómo “hackearlo” con intención.
- **Reacciones emocionales**: lo que hay debajo de tu enfado, tu bajón o tu bloqueo.
- Las trampas del **autoexigente**: ansiedad con disfraz de motivación.
- Cómo **empezar a tratarte** como tratarías a tu persona favorita.



Finalidad

Entender **lo que sientes**, por qué te saboteas y cómo empezar a **construir desde el cariño**, no desde la culpa. Porque la mejor relación de tu vida es contigo mismo.

Habla bonito o cállate la boca

Charla de comunicación o persuasión



Objetivo

Mejorar la forma en que **expresamos ideas, emociones y objetivos** para aumentar la influencia y la efectividad.



Contenidos

- Comunicación **verbal y no verbal**: lo que dices y lo que transmites sin darte cuenta.
- Cómo **generar impacto con tu mensaje** en menos de 20 segundos.
- Técnicas de **persuasión ética**: convencer sin manipular.
- Los enemigos de una buena conversación: **ruido, ego y reacción**.



Finalidad

Hablar bien no es hablar mucho. Es decir, lo que hay que decir, cuando **hay que decirlo y como hay que decirlo**. Esta charla no es sobre tener razón, es sobre **tener una voz que transforme**.

Hábito mata talento

Charla sobre hábitos y sistemas personales



Objetivo

Aprender a **crear hábitos sostenibles** que impulsen la **acción, la productividad y el crecimiento** a largo plazo.



Contenidos

- **Motivación vs. sistemas:** por qué lo segundo te salvará más veces.
- Cómo se construye **un hábito** (y cómo se rompe).
- Diseño de **sistemas personalizados** para diferentes áreas de tu vida.
- **Mecanismos de autorregulación:** foco, descanso y constancia.



Finalidad

Ser brillante un día no sirve. Esta charla te da lo que necesitas para que **tu vida deje de depender del impulso...** y empiece a depender de ti.

Cómo ganar dinero **sin vender droga**

Charla de ventas, ética y autenticidad



Objetivo

Ofrecer herramientas claras para **aprender a vender** con confianza, sin estrategias invasivas ni máscaras.



Contenidos

- ¿Qué estás vendiendo realmente?: **más allá del producto.**
- La venta **como conversación**, no como presión.
- Miedo al **"no"**, vergüenza al **"sí"** y cómo superarlo.
- Claves para **ofrecer valor** sin perder autenticidad.



Finalidad

Te han hecho creer que vender es convencer. Pero vender es **servir, conectar y resolver.**

Esta charla es para **quitarte la culpa, devolverte el poder y recordarte** que ganar dinero no está reñido con tener alma.

La soledad del líder

Charla sobre liderazgo humano y emocional



Objetivo

Explorar los **desafíos emocionales del liderazgo** y fortalecer la autenticidad y la coherencia del líder.



Contenidos

- El peso de decidir cuando **nadie más puede**.
- **Soledad, visibilidad y vulnerabilidad** en el rol de líder.
- Cómo **liderar con el corazón** sin dejarse la piel.
- El líder como **espacio seguro**, no como figura inalcanzable.



Finalidad

Liderar **es precioso, pero duele**. Duele cuando hay que elegir lo correcto y no lo fácil. Duele cuando nadie ve tu miedo. Esta charla no es para convertirte en un superhéroe, es para recordarte que **ser líder no es estar por encima...** es sostener cuando todo se mueve.

Público objetivo

001

Equipos que quieren algo más que productividad: sentido.

002

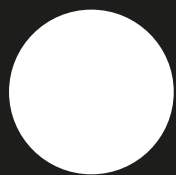
Instituciones y empresas que necesitan charlas con fondo, no con slides.

003

Personas que están en proceso de cambio, liderazgo o reconstrucción.



Formatos disponibles



**Charlas sueltas
o ciclo completo**
(formato jornada
o mensual).



**Duración de
60 a 90 minutos**
por charla.



**Posibilidad de incluir
versión adaptada a**
jóvenes, equipos
directivos o
público general.

Beneficios para quien lo contrata

Un impacto emocional real en los asistentes

Mejora del clima interno, la comunicación y la actitud ante el cambio

Alta conexión con públicos diversos gracias al lenguaje cercano y profundo

Marca diferenciadora: formación con alma, con humor y con verdad

Algunos clientes que han confiado en mí

/03
Clientes



The TEDx logo is displayed in white, bold, sans-serif capital letters on a red rectangular background.The empleo land logo features the words 'empleo' and 'land' in a white, lowercase, sans-serif font. A horizontal line is positioned between the two words, starting from the left edge of 'land'.

Speaker y podcaster

Además, soy **conferenciante habitual** en encuentros como TEDx, Futurismo Canarias, EmpleoLand o Culture & Business Pride donde he compartido mi visión sobre las “Empresas de Colores”, es decir, organizaciones **más humanas, flexibles y con propósito**, donde “las personas importan”.

Desde mi segunda casa, UEBOS Comunicación, continúo impulsando **proyectos creativos y campañas disruptivas** con el lema “Lo normal

es aburrido”. Y como parte de su compromiso con **la divulgación y el aprendizaje continuo**, ha lanzado su propio podcast, donde conversa con personas inspiradoras sobre **liderazgo, emprendimiento, cultura del aprendizaje y transformación**.

Un espacio **cercano y auténtico**, pensado para motivar y apoyar a quienes quieren avanzar y construir desde el propósito.

Mi gran propósito

Me defino a mí mismo como **alguien que cree en las personas**. Me mueve el talento, la creatividad y las ganas de ayudar a otros a crecer.

A lo largo de mi trayectoria he acompañado a **equipos, empresas y jóvenes en procesos de cambio** con una combinación muy suya: claridad, empatía y energía.

Mi trabajo tiene un propósito claro: que las personas **vivan, disfruten del trabajo y aprendan** con más sentido.



¿Todo listo?

Pongámosle
acción

hola@agoneymelian.com | 648 476 748

CEO de Valtia Formación y Director de
UEBOS Comunicación

